

「インターハイ マスコットキャラクター」募集要項

1. 趣 旨

毎年、夏と冬に開催している全国高等学校総合体育大会（以下、インターハイという）は、全国の高校生のあこがれのスポーツ祭典であり、各学校の運動部活動推進の原動力となっています。全国の高校生アスリートの夢のスポーツ祭典であるインターハイをより多くの国民の皆様に関心していただき、また応援していただくため、インターハイのマスコットキャラクターを制作することとなりました。今後、このマスコットキャラクターを活用させていただき、インターハイを多くの人に愛される国民的なスポーツイベントとなるよう積極的な広報活動を展開していきます。

2. 主 催

公益財団法人全国高等学校体育連盟

3. 募集内容

「インターハイ マスコットキャラクター」

- ・ 明るく親しみやすく、末永く愛されるもの
- ・ インターハイにふさわしい夢と勇気と感動を表現するもの
- ・ 全国 120 万の運動部活動に加入する生徒の励みとなるもの
- ・ 多くの国民が見ればインターハイを想起できるもの

*** 全国高等学校総合体育大会の概要 ***

（インターハイ -All Japan Inter High School Athletic Meeting- ）

昭和 38 年（1963 年）、それまで各競技別に開催時期が異なっていた高校選手権大会を統合し、22,204 人の参加選手により全国高等学校総合体育大会が開催されました。50 年目となる平成 24 年度全国高等学校総合体育大会夏季大会は、29 競技、参加校数 5,955 校、参加選手、監督、コーチの合計 34,408 人、述べ観客数の合計が 618,716 人に及びました。まさに日本全国の高等学校に通う生徒の運動部活動の発表の場であるとともに、高校生アスリートが目指す夢の舞台であるスポーツ大会に発展してきました。

また、大会開催地の競技参加選手以外の高校生も、教育活動の一環として広報活動や環境美化活動、競技運営補助、来県者の案内など「高校生活動」に携わります。大会をとおして生徒相互の親睦を深めることにより、心身ともに健全な育成を図るとともに、大会をバックアップし、地域の活性化に貢献しています。

開催競技

- ・ 夏季 29 競技（8 月開催）

陸上競技、体操、水泳、バスケットボール、バレーボール、卓球、ソフトテニス、ハンドボール、サッカー、バドミントン、ソフトボール、相撲、柔道、ボート、剣道、レスリング、弓道、テニス、登山、自転車競技、ボクシング、ホッケー、ウエイトリフティング、ヨット、フェンシング、空手道、アーチェリー、なぎなた、カヌー

（平成 26 年度から少林寺拳法が加わり 30 競技になります。）

- ・ 冬季 4 競技（12 月下旬から 2 月開催）

駅伝、ラグビー、スケート、スキー

4. 応募資格

全国の高等学校(中等教育学校後期課程を含む)に在籍する生徒

5. 応募期間

平成25年8月1日(木)から年10月31日(木)まで(当日消印有効)

6. 応募方法

郵送による応募に限ります。

- (1) 作品は、自作、未発表のもので、応募者本人のオリジナルに限ります。また、同一作品を他のコンテストに応募したり、各種媒体に使用したりしていないものとします。
- (2) 一人何点でも応募できます。ただし、それぞれ異なる作品に限ります。
- (3) 応募1件ごとに必ず以下のことを明記してください。

【必要事項】

- ・郵便番号、住所、氏名、連絡先電話番号、学校名 学年
- ・キャラクターの名前とどんな思いで作成したかなど(50文字程度)

なお、個人情報については、本事業実施に関わる事項以外には使用しません。

ただし、受賞者の氏名及び学校名(学年)については公表します。

- (4) 郵便による応募の際の郵送料は応募者の負担となります。切手のないもの等の受付はいたしません。

送付先：〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル2F
公益財団法人 全国高等学校体育連盟 事務局宛

○デザイン規格

- (1) A4判(縦297mm×横210mm)の白紙を用い、1枚につき1点デザインし、折れ曲がらないように注意の上、郵送により応募してください。
- (2) 高体連マークを必ずデザインに入れてください。高体連マークは商標登録されています。デザインにマークを入れる位置、大きさ等示してください。
- (3) 作品の裏面に上記6の(3)【必要事項】を明記してください。
- (4) 作品は、上下がはっきりと判るようにしてください。なお、コンピュータデータによる応募は受け付けておりません。必ずプリントアウトして応募してください。
- (5) 作品は単体とし、複数キャラクターの組み合わせはしないものとします。
- (6) 彩色は自由です。

○応募作品について

- ・ 入賞作品の著作権(著作権法第27条及び第28条に定める権利を含む。)、商品化権、使用权、商標権その他一切の権利は、公益財団法人全国高等学校体育連盟に帰属します。また、応募者は、応募作品に関し、著作者人格権に基づく権利行使は行わないこととします。
- ・ 応募作品は自作、未発表のものに限ります。応募作品の著作権等に関わる問題が生じた場合は、全て応募者の責任となります。
- ・ 採用にあたり入賞作決定後、プロのデザイナーと共同してより完成度の高いものに作品を補作・修正することがあります。
- ・ 採用された作品は、印刷物、広告塔、ぬいぐるみ、着ぐるみ等、様々に活用します。

- ・ マスコットキャラクターデザインの使用は、インターハイを主たる対象としますが、同大会以外にも公益財団法人全国高等学校体育連盟が必要に応じて使用することがあります。
- ・ 募集の規定に反するものは、審査の対象になりません。後日違反が判明した時は、入賞を取り消します。
- ・ 応募作品は一切返却しません。
- ・ 複数の方の合作として応募する場合、応募代表者を決めていただきます。
- ・ 応募の時点で、この募集要項に記載の事項について同意したものとします。

7. 賞および副賞

(1) 最優秀賞 1点：入賞された方には、表彰状および賞品を贈呈します。

- ・ 最優秀賞受賞者は、プロのデザイナーとともに、より完成度の高い「インターハイ マスコットキャラクター」を製作します。(デザイナー体験学習)

(2) 優秀賞 2点：入賞された方には、表彰状および賞品を贈呈します。

8. 審査

- ・ 第一次審査は各都道府県高等学校体育連盟において審査します。
- ・ 最終決定は公益財団法人全国高等学校体育連盟理事会で審査し決定します。
- ・ 最優秀作品は、平成26年3月下旬、公益財団法人全国高等学校体育連盟ホームページおよび読売新聞紙面で発表の予定です。
- ・ 表彰については、平成26年5月開催の公益財団法人全国高等学校体育連盟理事会において行う予定です。

9. その他

1. 個人情報の取扱いについて

- (1) 今回の募集によって取得する応募者の個人情報については、公益財団法人全国高等学校体育連盟における「個人情報保護」に関する規程に基づき責任をもって保管のうえ、本事業の実施に係わる諸連絡にのみ利用させていただきます。
- (2) 最優秀作品発表時には、氏名、学校名(学年)を公表します。

問い合わせ先：

公益財団法人 全国高等学校体育連盟 事務局

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋 1-1-1 パレスサイドビル 2F

TEL：03-6268-0027 FAX：03-6268-0028

担当者：丸山 正広

【高体連のマークの由来】

インターハイには図のようなマークが使用されておりますが、これは全国高等学校体育連盟つまり高体連のマークです。

昭和 23 年に全国高等学校体育連盟が発足し、昭和 25 年にこのマークが定められました。このマークを構成している 3 つの「K」は真紅によって浮き出され、次のようなドイツ語の頭文字をとったものです。



これは「若い力とわざと明朗な精神」を象徴し、真紅の色彩は「高い理想」と「希望に燃える若人の情熱」を象徴するもので、3 つの「K」のマークは高体連旗となって、全国大会はもちろんのこと、高体連の主催による大会には必ず会場に掲げられます。